

## SCÂNTEI DIN SUFLET !

(interviu cu Adina Cicort)

Nume: **Adina Cicort**

Companie: **Adina's Art**

Domeniul de activitate: Art Business

Rezidenta: Dallas, Texas

Website: **www.adinasart.com**

Email: **adina@adinasart.com**

Limbi străine vorbite: Engleza, Franceza, Italiana, Spaniola, Germana.

- *Vă rugăm în primul rând să ne spuneți câteva cuvinte despre împrejurările în care ați venit în SUA.*  
- Am venit în US din București în 2004, în urma căsătoriei cu un cetățean american de origine română. Inițial nu am vrut să părăsesc România, însă așa a fost să fie, deși mi-e foarte dor de familia de acasă, consider că am luat o decizie foarte bună în a mă muta în Statele Unite alături de soțul meu.

- *Ce ne puteți spune despre activitatea dvs. Când ați început acest business și cum a evoluat până în momentul actual?*

- Întotdeauna mi-am dorit să trăiesc prin și din artă. În România însă, cred că ar fi fost imposibil de a avea un trai decent ca artist, așa că doar după ce m-am mutat în US, cu ajutorul și la îndemnul soțului, am avut posibilitatea să îmi dedic 100% timp acestui domeniu. Să spun drept, pentru mine este în primul rând un mod de viață, este împlinirea unui vechi vis din copilărie pe care nu credeam că voi avea șansa să îl trăiesc vreodată, pictez și sunt extrem de fericită. Studioul meu este colțisorul meu de rai, și toate acestea se văd bineînțeles prin energia care emană din picturile mele... Cu toată sinceritatea nu privesc această activitate cu strictețea și rigurozitatea unei afaceri obișnuite, a zămisli și vinde arta înseamnă în primul rând crearea unei legături personale cu privitorul, cu cel care receptează mesajul transmis prin respectiva piesă. Pentru mine a-mi vinde tablourile înseamnă practic, a dărui scântei ale sufletului și personalității mele și cred că aceasta mi-a fost merit. Dacă aș putea, aș elimina din tot acest peisaj banii, însă trebuie totuși să trăim cu picioarele pe pământ, fără bani nu se poate face nimic în această lume, și avem cu toții responsabilități și nevoi materiale. Despre evoluția în timp, pot spune doar atât: în aproape 2 ani de America am realizat cu ușurință că în România ar fi luat cel puțin 7-8 ani de muncă asiduă și stres.

- *Aveți pe cineva din familie care vă ajută în momentul de față în afacerea dvs?*

- Eu și soțul meu avem fiecare afacerile lui, ne ajutăm reciproc în măsura în care putem, fiecare cu calitățile și experiența sa profesională, eu cu pregătirea mea artistică și economică, iar el cu partea tehnică, fiind specialist în IT. Soțul meu mă ajută enorm de mult din toate punctele de vedere, de la început m-a îndemnat să merg pe drumul pe care mi l-am dorit din totdeauna, chiar dacă a însemnat o schimbare radicală de carieră. A avut încredere în mine, chiar și atunci când eu însămi mă îndoiam de capacitatea mea de adaptare la un cu totul alt stil de viață, într-o cu totul altă lume.

- *Care considerați că sunt calitățile necesare pentru a presta această activitate?*

- Pentru a avea succes ca artist în America, nu este de ajuns talentul. Aici totul trebuie privit ca o afacere, chiar și bisericile sunt conduse ca și afaceri, așadar nici arta nu este mai prejos. Deci, în afară de talent, trebuie să fii muncitor, serios, bun organizator, un foarte bun psiholog și un excelent PR. Educația și experiența câștigată în România în domeniul publicității și afacerilor mi-au folosit enorm de mult în planificarea art business-ului de azi.

- Care sunt impedimentele cele mai frecvente întâlnite în acest business?

- Dificultățile întâlnite ar fi cele care țin de nivelul de cultură a fiecărui individ, și în general, ca și caracteristică negativă a pieței de artă, ar fi promovarea excesivă a copiilor și nu a lucrărilor originale.

- Vă rog să ne spuneți câteva cuvinte despre comunitatea română din orașul dvs.

- În zona Dallasului sunt mulți români, numărul lor nu se cunoaște exact, se vorbește în jur de 3000-4000. Personal cred că sunt mai mulți, în special tineri veniți la studii. Din păcate nu se poate vorbi de comunitate, românii nu sunt uniți pentru că nu vor să fie uniți, sunt împărțiți în grupuri, în funcție de religie, nivel financiar și de educație.

- Care sunt punctele de atracție turistică din orașul în care locuiți? Vă rog să ne dați câteva motive pentru care aceste locuri merită să fie vizitate de către un turist.

- Dallas Fort Worth este unul dintre megaorașele Americii, "the Big D" cum îl numesc texanii, orașul cu cele mai multe shopping centers pe cap de locuitor din US. Este un oraș bogat, curat și în plină dezvoltare economică, în oraș în care se construiește intens și în care, în ultimii ani mai ales, numeroase mari companii naționale și multinaționale își stabilesc birourile centrale și măresc activitatea. În special zona în care locuim noi, Las Colinas, este faimoasă pentru sediile centrale a peste 50 de astfel de companii. Puncte de atracție turistică sunt numeroase, printre cele mai spectaculoase se numără parcul de distracție Six Flags, Southfork Ranch, Fort Worth Stockyards, Dallas Arboretum, West End Historic District, Fort Worth Zoo, Dallas Aquarium, Fair Park, Medieval Times, numeroase muzee, parcuri, restaurante și cluburi care ar concura cu brio celor europene. De asemenea trebuie menționate sălile de spectacole, dintre care cea mai semnificativă după părerea mea ar fi Bass Performance Hall care găzduiește Orchestra Simfonică și Opera din Fort Worth, și care se numără printre primele 10 săli de spectacole din lume cu cea mai bună acustică. Merita menționat de asemenea, ca pe scena Operei din Fort Worth au debutat artiști renumiți precum Placido Domingo, Georgio Tozzi și mulți alții.

- Vă rog acum să adresați un scurt mesaj cititorilor noștri.

- Românii din America și de peste tot, să nu le fie rușine că s-au născut în România, pentru că și noi, ca de altfel oricare popor, avem pe lângă defecte și multe calități. De asemeni, le doresc să vadă întotdeauna partea plină a paharului, să nu uite să fie oameni și să se îngrijească mai mult de sufletul lor!

Octavian D. Curpaș  
Surprise, Arizona